

## JOURNÉE DE FORMATION À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Lundi 10 février 2020  
Smart, 72 rue Coenraets – 1060 Bruxelles

Le 10 février 2020, le Réseau International de Recherche EMES et Coopcity ont organisé, en partenariat avec le [CIRTES](#) (UCLouvain), le [CERMI](#) (ULB), l'[ICHEC](#), [yet.brussels](#), [hub.brussels](#), [Student Entrepreneurs Club](#), l'[AFD Louvain-la-Neuve](#), [SMart](#), [Concertes](#), [SAW-B](#) et la [Fondation Bernheim](#), une journée de formation offrant des outils, pistes et réflexions autour de l'entrepreneuriat social.

Dans un monde où l'économie classique capitaliste est remise en cause au profit d'un modèle économique au caractère social, sociétal, environnemental, collectif et inclusif, les concepts « d'économie sociale » et « d'entrepreneuriat social » font l'objet d'un essor spectaculaire. Par conséquent, ceux-ci doivent pouvoir être appréhendés et compris afin de rendre compte de la place de l'économie sociale dans une économie en transformation et de l'importance d'investir dans celle-ci. Cette journée de formation avait donc pour but de diffuser au maximum des informations et autres connaissances sur le sujet pour les entreprises sociales et entrepreneur.euse.s sociaux de demain.

### PROGRAMME ET INTERVENANTS

14h-14h30: Introduction de la journée et présentation des participant.e.s

14h30-15h: "Faire bouger les clichés" : débat mouvant sur l'entrepreneuriat social par **Charlotte Martin**(Coopcity)

15h-16h: Regards croisés de l'économie et de la gestion: qu'est-ce que l'entreprise sociale ? Que veut dire "entreprendre" dans ce contexte ? - séance plénière animée par **Marthe Nyssens** (CIRTES, UCLouvain) et **Marek Hudon** (Solvay, ULB)

16h30-18h30: ateliers parallèles:

- "Comment passer d'un besoin social à une solution pertinente ? Les fondations d'une entreprise sociale réussie" avec **Brigitte Hudlot** (ICHEC) et **Sabrina Nisen** (Coopcity)
- "Quel accompagnement des entreprises sociales ? À la découverte de l'écosystème de l'entrepreneuriat social" avec **Marek Hudon** (CERMI ULB) & **Cathérine Iwankiw** (1819.brussels)
- "Du prix des tomates à la construction de la démocratie en entreprise" avec **Quintin Crespel** (hub.brussels) & **Sébastien Paule** (Smart)

- "Dépasser « la pensée colibri » : L'entreprise sociale comme levier ?" avec **Mathieu Vanwelde** (SAW-B) & **Ela Callorda Fossati** (CIRTES UCLouvain)
- "Evaluer l'impact social, mission impossible ?" avec **Coralie Helleputte** (CIRTES UCLouvain) & **Sébastien Pereau** (ConcertES)

18h30-19h: Mise en commun des ateliers

19h-20h: Apéro - rencontres et networking

## L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL, EFFET DE MODE OU MIROIR D'UNE ÉCONOMIE EN CHANGEMENT ?

### L'économie sociale comme base conceptuelle

Historiquement, l'économie sociale est née au 19<sup>ème</sup> siècle au sein des milieux ouvriers afin de répondre collectivement à des besoins sociaux. Ce modèle économique se distingue du modèle économique capitaliste par ses valeurs et principes. Le Conseil Wallon de l'Économie Sociale a défini l'économie sociale comme une économie qui « *se compose d'activités économiques, productrices de biens ou de services, exercées par des sociétés, principalement coopératives et/ou à finalité sociale, des associations, des mutuelles ou des fondations, dont l'éthique se traduit par l'ensemble des principes suivants :*

- *finalité de service à la collectivité ou aux membres, plutôt que finalité de profit ;*
- *autonomie de gestion ;*
- *processus de décision démocratique ;*
- *primauté des personnes et du travail sur le capital dans la répartition des revenus. »*

Aujourd'hui, l'économie sociale représente 10% du PIB belge. ConcertES a estimé que le nombre d'emplois dans le secteur a augmenté de manière significative (7.8%) de 2011 à 2016 en Belgique francophone, démontrant ainsi l'importance du développement et du poids économique de cette économie alternative.

L'entreprise sociale, quant à elle, est définie par le réseau EMES, comme une entreprise d'économie sociale qui va au-delà de l'intérêt de ses membres et comme ayant une finalité explicite de service à la collectivité. Par conséquent, une entreprise sociale est mue par une finalité sociale, sociétale et/ou environnementale et non plus par une finalité de profit comme les entreprises classiques à but

lucratif. Dans ce cadre, l'entreprise sociale considère le profit comme un moyen d'atteindre ses objectifs et non plus comme une fin en soi. En plus de la mission sociale faisant partie intégrante de l'activité de l'entreprise, celle-ci adopte une gouvernance démocratique qui intègre au maximum toutes ses parties prenantes, réduisant ainsi les inégalités.

De 2011 à 2016, le nombre d'entreprises sociales a connu une croissance de 2.8% selon les estimations de ConcertES.

Pour plus d'informations sur le concept d'entreprise sociale:

[https://www.youtube.com/watch?v=brwW\\_KmfwYs](https://www.youtube.com/watch?v=brwW_KmfwYs)

## L'entrepreneuriat social : regards croisés de l'économie et de la gestion avec une considération sociale, sociétale et/ou environnementale

L'économie sociale, créatrice d'emplois et de valeurs attire de plus en plus d'entrepreneur.euse.s. Ces entrepreneur.euse.s visent tout d'abord à appréhender et à agir face à une opportunité reflétée par une demande non rencontrée sur un marché, à laquelle il est possible de répondre. Si ceci s'inscrit dans une démarche classique d'entrepreneuriat où ces entrepreneur.euse.s créent quelque chose d'innovant afin de répondre à la demande insatisfaite, les innovations et bénéfices retirés seront quant à eux sociaux, sociétaux et/ou environnementaux.

Dès lors, l'entrepreneuriat social permet de soumettre la performance économique au service de l'intérêt général, reflet d'une manière d'entreprendre différente et de la possibilité de trouver du sens dans ses activités. Cependant, l'entrepreneuriat social ne peut pas s'apparenter au principe de charité puisque l'entreprise sociale se sert du profit comme moyen d'atteindre la mission sociale qu'elle s'est fixée, et qui est au cœur de l'activité de celle-ci.

En résumé, l'économie sociale est aussi entrepreneuriale mais se centre sur des finalités sociales, sociétales et/ou environnementales. L'entrepreneuriat social et l'économie sociale affichent donc la volonté, au sens de l'économiste Karl Polanyi, de ré-encadrer l'économie dans la société, en essayant au maximum de la démocratiser en créant notamment des espaces publics de proximité.

## RETOUR SUR LES DIFFÉRENTS ATELIERS

Différents ateliers, animés par des représentant.e.s des partenaires organisateurs, ont été organisés en petits groupes afin de réfléchir et d'échanger sur des thématiques propres à l'économie sociale et à la transition économique et écologique. POUR LA SOLIDARITÉ, n'ayant pas pu assister à tous les ateliers, propose un bref retour sur la mise en commun effectuée en fin de journée par les

participant.e.s de la formation. Différents documents sont listés à la fin de chaque atelier si le résumé attise votre curiosité et vous donne l'envie d'aller plus loin dans la réflexion.

**1. "Comment passer d'un besoin social à une solution pertinente ? Les fondations d'une entreprise sociale réussie" avec Brigitte Hudlot (ICHEC) et Sabrina Nisen (Coopcity)**

Cet atelier a reflété l'importance de pouvoir comprendre certains problèmes en profondeur afin de formuler des solutions efficaces et pertinentes. Tout ce processus comprend la formation d'un arbre à problèmes afin de déterminer les causes et sous-causes du problème ainsi que la compréhension des conséquences afin d'éviter la création de nouveaux problèmes dans le processus.

Pour en savoir plus :

- « Lancer son entreprise sociale », <https://coopcity.be/lentrepreneuriat-social/les-outils/commencer/>

**2. "Quel accompagnement des entreprises sociales ? À la découverte de l'écosystème de l'entrepreneuriat social" avec Marek Hudon (CERMI ULB) & Cathérine Iwankiw (1819.brussels)**

Cet atelier s'est principalement centré sur les acteurs de financement et types de financements existants à destination des entreprises sociales. Afin de ne pas déroger aux valeurs que prône l'économie sociale, l'importance de s'associer à des acteurs de financement en lien avec ces principes est fondamentale. Des concepts comme la philanthropie, le crowdfunding ou encore le microcrédit ont pu être évoqués durant cet échange.

Pour en savoir plus :

- « Les financements privés au secours des entreprises sociales », [http://www.saw-b.be/spip/IMG/pdf/a1806\\_fondations.pdf](http://www.saw-b.be/spip/IMG/pdf/a1806_fondations.pdf)
- « Comment financer mon projet ? » <https://economiesociale.be/entreprendre/financement>
- « Quel accompagnement pour votre entreprise sociale ? », <https://1819.brussels/infotheque/entreprendre-durablement/quel-accompagnement-pour-votre-projet-deconomie-sociale>

**3. "Du prix des tomates à la construction de la démocratie en entreprise" avec Quintin Crespel (hub.brussels) & Sébastien Paule (Smart)**

Cet atelier a mis l'accent sur la gouvernance participative, au cœur du modèle d'économie sociale, et sur la manière de prendre des décisions au sein d'une entreprise sociale. En effet, cette gouvernance vise à mettre l'intérêt du groupe avant ses propres préférences et offre beaucoup de possibilités aux entreprises sociales : intelligence collective, gestion par consentement, élection sans candidats, et bien d'autres !

Pour en savoir plus :

- « La question de la GOUVERNANCE et de la démocratie participative : une entreprise partagée et participative, est-ce bien réaliste ? » <https://smartbe.be/wp-content/uploads/2015/09/plaquette-Groupe-4.pdf>
- « Guide du gouvernement participatif en entreprise », [https://www.groupeterre.org/sites/groupeterre/files/documents/ggp\\_vade-mecum\\_fr.pdf](https://www.groupeterre.org/sites/groupeterre/files/documents/ggp_vade-mecum_fr.pdf)

**4. "Dépasser « la pensée colibri » : L'entreprise sociale comme levier ?" avec Mathieu Vanwelde (SAW-B) & Ela Callorda Fossati (CIRTES UCLouvain)**

De manière générale, la pensée colibri s'inscrit dans un engagement social de manière individuelle. Si nous ne nous changeons pas nous-même, comment le monde pourrait-il changer ?

Dans ce cadre, l'économie sociale peut agir comme levier car premièrement, les considérations sociales sont inscrites au cœur de la finalité de l'entreprise puisque celle-ci ne vise pas le profit mais bien une mission sociale particulière. Deuxièmement, la gouvernance démocratique et la création d'espaces publics de proximité permettent de raviver les discussions dans une vision beaucoup plus globale que les actions qui restent ciblées dans la pensée colibri. Car, en effet, les entreprises sociales permettent dès lors de rassembler tous les « colibris » et de constituer un collectif qui peut permettre de changer les rapports de force et par conséquent, le système et la société de manière plus générale.

Pour en savoir plus :

- Dépasser la « pensée colibri », [http://www.saw-b.be/spip/IMG/pdf/a1810\\_colibri.pdf](http://www.saw-b.be/spip/IMG/pdf/a1810_colibri.pdf)

**5. "Evaluer l'impact social, mission impossible ?" avec Coralie Helleputte (CIRTES UCLouvain) & Sébastien Pereau (ConcertES)**

Au lieu d'évaluer les destinataires de sa mission, l'entreprise sociale peut également viser à mettre sa structure et ses missions au centre de ses évaluations. Par conséquent, l'impact social est un outil qui permet de mettre en exergue et de valoriser l'action de l'économie sociale.

Pour en savoir plus :

- Capsule vidéo sur l'impact social : <http://www.projetvisesproject.eu/Capsule-video-sur-l-impact-social-130>
- « Évaluation d'impact vs mesure de résultat », [http://www.saw-b.be/spip/IMG/pdf/a1914\\_evaluer\\_ou\\_mesurer.pdf](http://www.saw-b.be/spip/IMG/pdf/a1914_evaluer_ou_mesurer.pdf)
- « Évaluation de l'impact social, derrière les techniques, des enjeux politiques », [http://www.saw-b.be/spip/IMG/pdf/a1713\\_evaluation\\_1.pdf](http://www.saw-b.be/spip/IMG/pdf/a1713_evaluation_1.pdf)
- « La co-construction, ingrédient indispensable de toute évaluation d'impact social », [http://www.saw-b.be/spip/IMG/pdf/a1813\\_co-construction.pdf](http://www.saw-b.be/spip/IMG/pdf/a1813_co-construction.pdf)

## ANNEXE 1 PARTENAIRES ORGANISATEURS

### EMES

Le réseau EMES rassemble 14 centres de recherche universitaires et plus de 350 chercheurs de 50 pays.



Depuis sa fondation en 2002,

EMES œuvre à faire connaître, dans une approche volontairement pluridisciplinaire et d'innovation sociale, les concepts d'entreprise sociale, d'entrepreneur social et d'économie sociale et solidaire. Le réseau organise deux événements internationaux bisannuels majeurs : une conférence et une école de formation pour jeunes chercheurs. À ces événements s'ajoutent la co-organisation de rencontres scientifiques de plus petite taille (séminaire et ateliers de recherche), la construction de projets internationaux, la diffusion de publications scientifiques de ses membres, le soutien du développement d'un réseau de doctorants (blog, événements spécifiques, etc.), le conseil aux administrations publiques et, enfin, la représentation de la communauté académique dans des forums internationaux et des groupes d'experts (Groupe d'experts de la Commission sur l'entrepreneuriat social ou GECES et la Task Force des Nations Unies sur l'Économie Sociale et Solidaire ou UNTFSSSE).

EMES organise pour la 2ème année consécutive la journée de formation ESBXL à destination des étudiants bruxellois.

Site: [emes.net](http://emes.net) | Facebook:

<https://www.facebook.com/emesnetwork/> | Twitter:

<https://twitter.com/emesnetwork> |

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCx1RgkxCVw-KuYbbacJ6OP-w>

### COOPCITY

CoopCity accueille des entrepreneurs en recherche de sens, ceux qui décident de passer à l'action et développent leur propre projet pour améliorer la société. Via ses différents programmes, la coopérative accompagne la création et développement d'entreprises



sociales à Bruxelles. CoopCity, c'est aussi un espace de travail partagé situé au centre de Bruxelles, une communauté d'entrepreneurs sociaux mobilisée et des

événements organisés tout au long de l'année pour rencontrer les acteurs de l'écosystème. Une vingtaine de projets cohabitent dans les 170m<sup>2</sup> de nos locaux et coopèrent au quotidien selon les maîtres mots : concentration, entraide et joie de vivre !

Site: <https://coopcity.be> | Facebook:  
<https://www.facebook.com/coopcitv.bxl/> | Twitter:  
<https://twitter.com/coopcitvbx> | LinkedIn:  
<https://fr.linkedin.com/company/coopcitv>

## CIRTES - UCLOUVAIN

Le Centre Interdisciplinaire de recherche Travail, Etat et Société (CIRTES) a été créé en 2008. Il est issu de l'association de trois entités : le Centre de Recherche pour la Solidarité et l'Innovation Sociale

(CERISIS), l'Institut des Sciences du Travail (IST) et la Faculté Ouverte de Politique Économique et Sociale (FOPES) et constitue aujourd'hui une entité intégrée constituée de plus d'une trentaine de membres scientifiques. Le Cirtes a pour objectif prioritaire l'analyse des rapports inégalitaires à l'œuvre dans le champ social et économique, d'en expliquer la formation et d'étudier les différentes politiques publiques ou pratiques sociales susceptibles d'y faire face. Cinq axes constituent le plan des thématiques de recherche développées au Cirtes : économie sociale et innovation sociale; Transformation du travail et des organisations; Identité, égalité, inclusion ; Care, genre et enjeux du vieillissement ; Gouverner les politiques sociales : normes, acteurs et institutions. Le CIRTES co-organise le Master de spécialisation en économie sociale. Il s'agit du premier master francophone belge spécialisé dans le domaine de l'économie sociale (<https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/fopes/master-de-specialisation-en-economie-sociale.html>).



Site: <https://uclouvain.be/fr/chercher/cirtes> | Facebook: <https://www.facebook.com/CIRTES.UCL/>

## CERMI - ULB

Le CERMI est l'unité de recherche en Microfinance du Centre Emile Bernheim et des Facultés Warocqué. Ce centre regroupe des chercheurs d'horizons différents dans



le but d'étudier tous les aspects principaux du développement de la Microfinance. Ses objectifs sont de favoriser la recherche en Microfinance, surtout parmi les doctorants, et

de fournir une recherche académique qui vienne en appui aux acteurs du secteur et qui propose des cadres de réflexion favorisant un regard critique sur les pratiques des Institutions de Microfinance. D'un point de vue micro, le CERMI aborde des questions telles que la gouvernance et la gestion des risques de ces institutions ou la création de produits financiers taillés sur mesure pour les besoins des clients pauvres. D'un point de vue macro, la régulation et les politiques publiques des gouvernements locaux, les banques centrales et les bailleurs de fonds internationaux sont abordés. Enfin, les liens entre le secteur de la microfinance et le secteur financier traditionnel sont aussi étudiés. Une attention particulière est également consacrée aux questions éthiques en microfinance

Site: <https://www.ulb.ac.be/rech/inventaire/unites/ULB666.html>

## Start Lab ICHEC

Le Start Lab ICHEC est une structure de sensibilisation et d'accompagnement à la création d'entreprise pour les étudiants et jeunes diplômés bruxellois. Sa mission est de révéler, accompagner

et développer leurs talents entrepreneuriaux afin de mener à bien des projets d'entreprises résilients, pérennes, responsables, porteurs d'emplois et créateurs de valeurs sociétales positives. Lancé en octobre 2017, grâce au soutien de la Région Bruxelles-Capitale et de l'ICHEC, le Start Lab ICHEC s'appuie sur l'expertise de 18 ans d'accompagnement d'entrepreneurs et l'engagement du département « Entreprendre et Société » de l'ICHEC. Outre des rencontres inspirantes ou des ateliers de sensibilisation, l'accompagnement des porteurs de projets s'appuie sur de la formation, du coaching individuel, de l'expertise, un espace de co-working et de la mise en réseau. Depuis sa création, le Start Lab ICHEC a accompagné une cinquantaine de projets portés tant par des étudiants ou des jeunes alumni. Prochaine Rencontre Inspirante, le 5 mars 2020 à 18h30 à ICHEC Montgomery : « Avoir un impact positif ? Quelles voies pour mon entreprise » - une rencontre avec les fondateurs de BEESCOop, de Kazidomi, de The Barn.



SITE: [HTTPS://STARTLAB.ICHEC.BE/](https://startlab.ichec.be/) | FACEBOOK:  
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/STARTLABICHEC/](https://www.facebook.com/startlabichec/) | INSTAGRAM:  
[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/STARTLABICHEC/](https://www.instagram.com/startlabichec/)

## ANNEXE 2 ÉCOSYSTEME 'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

### SMART

Smart est une coopérative proposant des conseils, des formations et des outils administratifs, juridiques, fiscaux et financiers pour simplifier et légaliser l'activité professionnelle des travailleurs autonomes. Il s'agit d'assurer à ses sociétaires-travailleurs autonomes de développer leur activité économique dans un cadre sécurisé: le statut d'entrepreneur-salarié. La mission principale de la coopérative est de réconcilier la protection sociale et une vraie dynamique entrepreneuriale. À ce jour, la coopérative répond aux besoins de 85.000 membres. Pour ce faire, elle organise des fonds de garantie pour ses membres, conçoit, formule et propose des mesures auprès des autorités publiques visant à accroître la sécurité juridique et administrative des travailleurs-autonomes, participe à la construction d'un réseau international coopératif et assure la présence du secteur dans la concertation économique et sociale.



Site: <https://smartbe.be> | Facebook: <https://www.facebook.com/SMartBeFR> |  
Twitter: [https://twitter.com/SMartBe\\_FR](https://twitter.com/SMartBe_FR) | LinkedIn:  
<https://www.linkedin.com/company/smartbefr/>

### SAW-B

SAW-B ASBL, Solidarité des alternatives wallonnes et bruxelloises, est une fédération pluraliste d'entreprises sociales et d'économie sociale. Ses buts ? Défendre et représenter l'économie sociale au niveau belge et européen, sensibiliser et faire connaître les entreprises sociales et l'économie sociale en tant qu'alternative économique et développer l'économie sociale, favoriser le réseautage et la mutualisation. Fondée en 1981, elle rassemble ses premiers membres dès 1982. Aujourd'hui, SAW-B fédère plus de 120 membres, dont 13 fédérations sectorielles. Ses membres



représentent plus de 300 entreprises sociales en Wallonie et à Bruxelles, soit 15 000 travailleurs dont elle est la porte-parole. Plus qu'une fédération, SAW-B est agréée agence-conseil par la Wallonie et reconnue acteur d'éducation permanente par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Site: <http://www.saw-b.be/> | Facebook: <https://www.facebook.com/sawbasbl> | Twitter: [https://twitter.com/es\\_sawb](https://twitter.com/es_sawb) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/saw-b/>

## CONCERTES

ConcertES est la plate-forme de concertation des organisations représentatives de l'économie sociale en Belgique francophone.



L'association a été initiée en 2005 par trois fédérations transversales d'économie sociale – FEBECOOP, SAW-B et SYNECO. Partant du principe que l'union fait la force, ces dernières ont voulu canaliser leurs efforts en créant une entité représentative qui défendrait plus adéquatement l'ensemble des intérêts de l'économie sociale auprès des instances politiques. Originellement logée au sein de l'ASBL DiES, ConcertES devient une ASBL à part entière fin 2007. Quelques mois plus tard, elle est désignée par le Gouvernement wallon comme organisation représentative des entreprises d'économie sociale, dans le cadre du décret du 20 novembre 2008 relatif à l'économie sociale. Elle a depuis vu son mandat reconduit. Agissant comme espace d'échange et de réflexion pour ses 16 fédérations membres, ConcertES est devenu un interlocuteur crédible et particulièrement au fait des politiques régionales qui concernent l'économie sociale.

Site: <https://concertes.be/> | Facebook: <https://www.facebook.com/ConcertES/>

## YET.BRUSSELS

Yet.brussels est une plateforme qui regroupe toutes les initiatives et organisations qui permettent aux jeunes Bruxellois de développer leur esprit d'entreprendre, de construire un projet ou de lancer une activité. Le but est donc de mettre en relation les jeunes et ceux qui les inspirent pour développer leur projet.



Site: <https://yet.brussels> | Facebook: <https://www.facebook.com/yet.brussels/> | Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UC-R1jdAydUKrguPdhtoolQ> | Instagram: <https://www.instagram.com/yet.brussels/>

## 1819.BRUSSELS

1819 est le service d'information par excellence pour tous les entrepreneurs de la Région de Bruxelles-Capitale. Ce service poursuit un double objectif: fournir aux entrepreneurs une information de première ligne sur les différents aspects



liés à l'exercice d'une activité économique (financements, aides publiques pour la création ou le développement d'une entreprise, choix d'une forme juridique et d'un statut social, démarches administratives et accès à la profession, autorisations nécessaires pour démarrer une nouvelle activité, etc.) et orienter les entreprises dans le réseau bruxellois des institutions et organismes d'accompagnement. Pour ce faire, le 1819 est en contact permanent avec un réseau particulièrement étendu d'organismes publics et d'entreprises ou associations privées qui forment, accompagnent, financent, ou soutiennent les entrepreneurs bruxellois.

Site: <https://1819.brussels/> | Facebook: <https://www.facebook.com/call1819/> |  
Twitter: [https://twitter.com/1819\\_brussels](https://twitter.com/1819_brussels) | LinkedIn:  
<https://www.linkedin.com/company/1819.brussels/> | YouTube:  
<https://www.youtube.com/channel/UC-R1jdAydUKrguPdhtoolQ>

## HUB.BRUSSELS

Pour hub.brussels, l'entrepreneuriat est un des leviers les plus puissants pour faire ressortir le meilleur de Bruxelles tant en termes d'innovation, que d'internationalisation et d'impact socio-économique. L'organisme



travaille avec les entrepreneur.e.s de Bruxelles et d'ailleurs ainsi qu'avec des partenaires afin d'encourager une économie urbaine moderne qui intègre les valeurs sociales et environnementales.

Site: <https://hub.brussels/> | Facebook: <https://www.facebook.com/brusselshub/> |  
Twitter: [https://twitter.com/brussels\\_hub](https://twitter.com/brussels_hub) | LinkedIn:  
<https://www.linkedin.com/company/hub-brussels/> | Instagram:  
<https://www.instagram.com/hub.brussels/>

## ANNEXE 3 ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

### AFD-LLN

Academics for Development est une organisation à but non lucratif fondée sur l'entrepreneuriat social. L'objectif: donner à tous les étudiants la possibilité de s'enrichir intellectuellement et d'avoir un impact social durable à travers une approche entrepreneuriale pratique, multidisciplinaire et interculturelle.



Site: <http://afdimpact.org/branches/lln/> |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/academics-for-development-vzw/> | Instagram:

[https://www.instagram.com/afd\\_lln/](https://www.instagram.com/afd_lln/) | Facebook: <https://www.facebook.com/AcademicsForDevelopmentLLN/>

### SOLVAY STUDENT ENTREPRENEURS CLUB

Le Student Entrepreneurs Club, a pour objectif de promouvoir l'entrepreneuriat auprès des étudiants, au sein et en dehors de l'ULB. Quatre manières de faire sont utilisées: informer, former, connecter et donner l'impulsion.



Site: <https://studententrepreneursclub.co/https-studententrepreneursclub-co/> | Facebook: h

<https://www.facebook.com/SBSstudententrepreneursclub/> |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/student-entrepreneurs-club>

## ANNEXE 4 FONDATION PARTENAIRE

### FONDATION BERNHEIM

Née de la volonté d'un entrepreneur humaniste et visionnaire, la Fondation d'utilité publique Emile Bernheim a pour but de contribuer à

**Fondat°**  
*Bernheim*

l'épanouissement des valeurs humaines et civiques, à l'amélioration des relations sociales et de la qualité de vie. Depuis 1999, nous soutenons des projets innovants et efficaces, essentiellement à destination des jeunes. Enseignement, esprit d'entreprendre, citoyenneté, mais aussi paix et culture ouverte à tous sont nos domaines d'actions prioritaires. Depuis 1999, la Fondation Bernheim prolonge l'œuvre de l'entrepreneur visionnaire et philanthrope Emile Bernheim, en finançant des actions qui contribuent, selon sa propre volonté, à « bâtir une société à la mesure de l'homme, dans laquelle l'individu garde sa part tant au point de vue des avantages qu'il peut retirer de la vie en société que des responsabilités qu'il entend, et qu'il faut l'aider à assumer ». Grâce au soutien de la fondation Bernheim, le réseau EMES peut désormais renforcer son réseau de chercheurs en économie sociale et développer des initiatives ciblées sur les jeunes publics et chercheurs junior. Tant la coordination des événements scientifiques développés dans le cadre du projet EMPOWER-SE COST ACTION (<http://www.empowerse.eu>) que l'organisation de cette journée de formation à l'entrepreneuriat social sont des démonstrations concrètes de cet l'attention que le réseau prête à l'égard des jeunes générations concernées par l'entrepreneuriat social.

Site: <http://www.fondationbernheim.be/fr>